

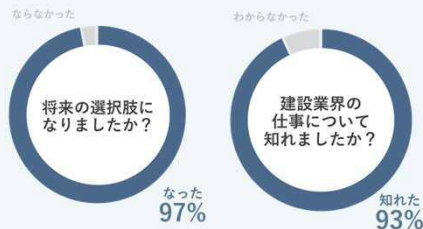
# 1限目「はしおし」提案概要書

長岡工業高等専門学校 Be-Mice

メンバー 環境都市工学専攻2年 ○阿部美里 電子機械システム工学専攻2年 入倉愛梨  
環境都市工学科4年 姫路拓海 環境都市工学科2年 福崎奈央  
指導教員 教育研究技術支援センター 込山晃市

## ▼ はしおしってなに？

様々な世代に建設業界に興味を持ってもらうために開催する市民向け体験型イベント



学科学年問わないメンバーで運営と企画を行っています！

年々増加！！

2022年度  
14名

2023年度  
37名

2024年度  
47名



## ▼ 新たな課題を発見

はしおしメンバーが現場見学会・会社説明会に参加してみたところ...

- 良い企業なのに、説明時に聞きたいことが聞けず興味を失った
- 企業がPRすることと学生が知りたいことが違う



素晴らしいPRの場があるのに、効果的にPRができていない！

それに加えて...

学生は自分達と年齢が近い新人の話を聞きたいが...

- 新人は会社に入るまでの自分の経験を語ってしまう
- 会社のことについてはあまり深く知れてない



💡 PRの場を有効活用・建設業界にもっと人を増やすために

新人でも早くから会社の強みを理解し、PRできるような環境に！

## ▼ 1限目「はしおし」

- 働きやすい建設業界の未来を考えた企業向け人材育成の提案 -

### ▼ 活動の流れ

はしおしを運営する学生と共に、業務の一環としてコンテンツを作成しはしおしイベントや地域活動に出展する



部署・現場内でプロジェクトチームを作り  
自社のPRしたい内容や現場をもとに活動の軸を決める



PR方法を考えチームの枠を超えて意見交換を行う  
試作品を作る



試作品やアイデアの内容を学生にプレゼンする  
会社内でミニイベントを行い改善点を見つける



コンテンツが完成するまで繰り返す



一般市民向けにPR活動を行う  
「はしおし」イベントで出展する！

### ▼ 1限目「はしおし」のメリット

今までにない新人教育

- 新人の頃から企業の強みを理解でき能動的に動くことができる

社員同士の結束力の向上

- 普段は業務で関わらない人とコミュニケーションが取れる

企業および建設業界のイメージアップ・PR

- 企業のみ視点では気づけない魅力に気づくことができる
- 工事の必要性など現場のPRを地域住民にできる



私達と1限目「はしおし」をすることによってみんなから推されてみませんか？